

VOL 2 | JUIN 2023

Le CA & Co. de la pharmacie décrypté

#ChiffresDeLaPharma



En collaboration avec



Un CA du réseau officinal en augmentation

CA officinal

+4%

mai 2023
vs mai 2022

*Décomposition de cette hausse
par type de délivrance*

Prescriptions
hospitalières **+10%**

Prescriptions
de ville **+1%**

Ventes conseil **0%**

Un CA des produits onéreux en croissance

- PFHT >1930€*

Evolution du CA HT généré par ces produits onéreux

+21%

janv. → avr. 2023
vs janv. → avr. 2022

Part du CA HT officinal généré par ces produits onéreux



24%



*Le Prix Fabricant Hors Taxes > 1930€ correspond aux taux de marge maximal pour le pharmacien

Un CA des produits onéreux en croissance

- CA >468,97€*

Evolution du CA HT généré par ces produits onéreux

+9%

janv. → avr. 2023
vs janv. → avr. 2022

Part du CA HT officinal généré par ces produits onéreux



*Le CA > 468,97€ correspond au taux de marge maximal pour le grossiste

Nouvelles missions : des pharmaciens impliqués

Début de la campagne de vaccination grippe : **18 octobre 2022**

Nombre de doses injectées

+1%

campagne 2022
vs campagne 2021

-4%

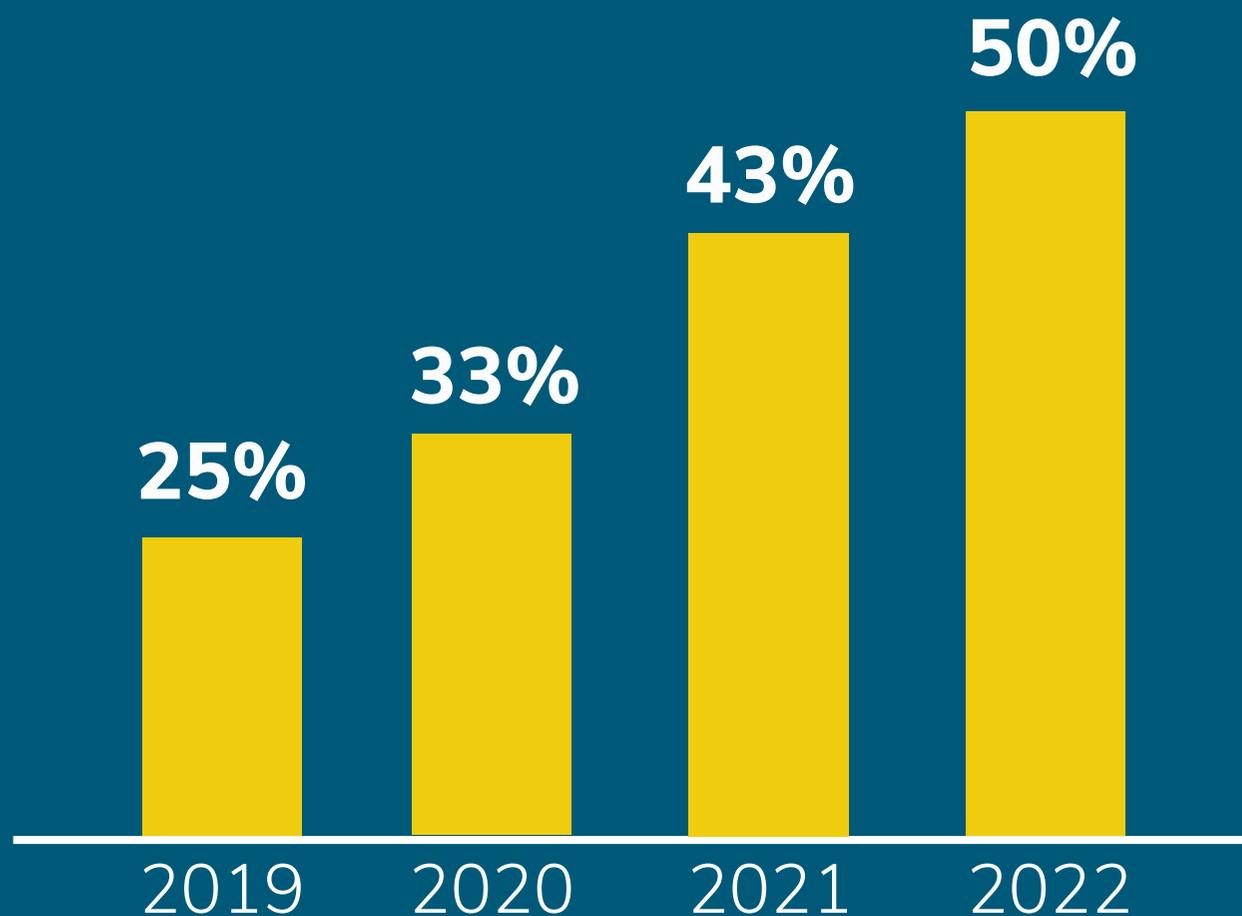
campagne 2022
vs campagne 2020

Personnes de plus
de 65 ans vaccinées

67%

Nouvelles missions : des pharmaciens impliqués

Part des vaccinations grippe effectuées à l'officine



Nouvelles missions : des pharmaciens impliqués

Part des pharmacies
ayant administré au
moins 1 vaccin de
rappel (dTP, etc) **78%**

50% des pharmacies
ont administré **90%**
des vaccins de rappel du
réseau officinal

Nouvelles missions : des pharmaciens impliqués

Part des pharmacies ayant
réalisé au moins 1 entretien
femmes enceintes

11%

7% des pharmacies
ont réalisé **90%**
des entretiens femmes
enceintes



Le remboursable sur une bonne dynamique

Top 5 des classes contributrices à la croissance

janv. → mai. 2023
vs janv. → mai. 2022

+108M€	Inhibiteurs interleukine
+101M€	Autres produits SNC
+83M€	Antineoplasiq. Inhib. protéine kinase
+54M€	Antidiabétiques
+43M€	Vaccins bactériens

Top 5 des classes contributrices à la décroissance

janv. → mai. 2023
vs janv. → mai. 2022

-34M€	Antidiabétiques
-16M€	Produits sclérose en plaque
-12M€	Anticulcéreux
-10M€	Analges. non narcot. antipyr.
-2M€	Hormones hypothalamiques

Un segment conseil en bonne santé

Evolution du CA des ventes conseil

+12%

2022
vs 2021

+3%

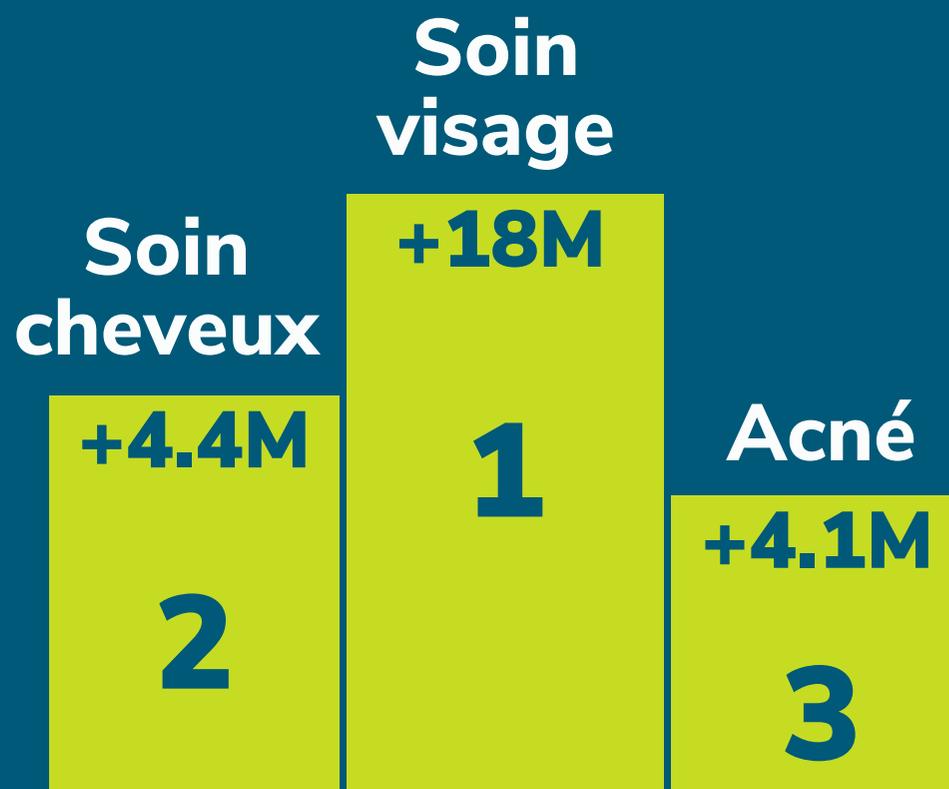
janv. → mai 2023
vs janv. → mai 2022

Un début d'année 2023 en très légère augmentation vs 2022

Un beau début d'année pour la dermocosmétique

Top 3 des segments les plus contributeurs à la croissance

avril → mai 2023
vs avril → mai 2022



Des ventes conseil nutrition & santé en croissance

Top 5 des classes contributrices à la croissance

mai 2023
vs mai 2022

+1,9M€	Sommeil
+1,7M€	Equilibre digestif
+1,3M€	Douleur articulaire, arthrose
+1,2M€	Nutrition générale
+1,1M€	Mal de gorge

Top 5 des classes contributrices à la décroissance

mai 2023
vs mai 2022

-2M€	Répulsifs, anti-insecte
-1M€	Jambe lourde
-1M€	Allergie
-0.1M€	Piqûre
-0.1M€	Perte de poids

Vous avez aimé ?

Partagez et likez !



#ChiffresDeLaPharma

Découvrez l'analyse complète
sur notre site internet

<https://www.smart-rx.com/smart-mag/>